

I CONGRESO INTERNACIONAL  
SOBRE **VULNERABILIDAD Y CULTURA DIGITAL**

MADRID, 18 y 19 de octubre de 2018

# PROGRAMA

 #CongresoProvuldig



## EL CONGRESO

### PRESENTACIÓN

El impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad contemporánea ha desencadenado un repertorio de oportunidades y amenazas que han devenido en elementos constitutivos de la cultura digital. El ecosistema digital, precisamente porque abre nuevas posibilidades, plantea a las sociedades retos de índole muy diversa que, sin embargo, afectan por igual a esferas interconectadas de la sociología, la psicología, la política, la economía, el derecho, la comunicación, la educación, la filosofía, la ciencia, la medicina y el medio ambiente.

Las estructuras de las naciones desarrolladas descansan hoy sobre un entramado tecnológico e informático para el que ya no hay vuelta atrás. Casi todos los órdenes de la vida se han visto influidos y, en ocasiones, modificados, por una nueva forma de interacción de las personas entre sí y de las personas con su entorno. En un abrir y cerrar de ojos, la vida humana se ha vuelto virtual, interactiva, ubicua, hiperconectada, hipertextual. Ningún ámbito escapa al influjo de las redes digitales de comunicación y su cultura líquida de la visibilidad y la instantaneidad, es decir, del ser y del tiempo, los dos elementos que articulan las relaciones del hombre y su contorno.

Ahora bien, si la Sociedad de la Información es consecuencia del progreso tecnológico, este desarrollo no garantiza, por sí solo, el acceso universal y libre a dicha información (UNESCO, 2005). Es necesario dar un paso más hacia la Sociedad del Conocimiento, concepto que implica decisiones éticas, políticas y sociales mucho más amplias, y que tienen que ver con el desarrollo de tecnologías de la comunicación que permitan a los hombres acceder, en igualdad de oportunidades, al conocimiento, la educación y la cultura con los que afrontar su presente y construir su propio futuro.

El presente Congreso Internacional sobre Cultura y Vulnerabilidad Digital nace inspirado por estas ideas. Queremos propiciar un entorno abierto y multidisciplinar que concite el interés de académicos y profesionales preocupados por los efectos de la cultura digital en la vida de las personas y en la calidad de nuestras democracias. Los contenidos se han articulado en un programa que alterna sesiones plenarias de carácter interdisciplinar, con simposios temáticos centrados en aspectos específicos de la vulnerabilidad y la cultura digital.

### ABOUT US

The structure of developed nations today rests on a technological framework for which there is no turning back. In the blink of an eye, human life has become virtual, interactive, ubiquitous, hyper-connected, and hyper-textual. No area escapes the influence of digital communication networks and their liquid culture of visibility and instantaneity, or in other words, of mere existence and the passage of time, the two elements that bring together human relations and their surroundings.

However, if the Information Society is a consequence of technological progress, this development does not in itself guarantee universal and free access to information (UNESCO, 2005). It is necessary to take another step toward the Knowledge Society, a concept that implies ethical, political and social decisions that are much broader, which have to do with the development of communication technologies that allow people to have equal access of opportunity to knowledge, education and culture, which they can use to confront their present situation and build their own future.

The current 1st International Congress on Vulnerability and Digital Culture was born from the inspiration of these ideas. We want to foster an open and multidisciplinary environment that attracts the interest of academics and professionals concerned about the effects of digital culture on peoples' lives and on the quality of our democracies.

The congress is organized around various symposia that follow specific topics; each of these is structured around a series of core topics that are specifically indicated in each symposium.

## EL CONGRESO

### COMITÉS

#### PRESIDENTES

**Luis Núñez Ladevéze.** Universidad CEU San Pablo

**Javier Fernández del Moral.** Centro Universitario Villanueva. Universidad Complutense de Madrid

#### DIRECTOR

**Ignacio Blanco Alfonso.** Universidad CEU San Pablo

#### COORDINADORES CIENTÍFICOS

**Leopoldo Abad Alcalá.** Universidad CEU San Pablo

**María del Carmen García Galera.** Universidad Rey Juan Carlos

**Carmen Fuente Cobo.** Centro Universitario Villanueva-UCM

**Antonio García Jiménez.** Universidad Rey Juan Carlos

#### COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

**José Ignacio Aguaded Gómez.** Universidad de Huelva

**José Manuel de Pablos Coello.** Universidad de La Laguna, Tenerife

**Rogelio del Prado Flores.** Universidad Anáhuac, México

**Tanya Filer.** University of Cambridge, UK

**Agustín García Matilla.** Universidad de Valladolid

**Leslie Haddon.** The London School of Economic and Political Science, UK

**André Haller.** The Institute for Communication Science of Bamberg University, Germany

**Carmen Llovet.** New York Institute of Technology – ICUC, Beijing, China

**Teresa Nicolás.** Universidad Panamericana, México

**José Manuel Pérez Tornero.** Universidad Autónoma de Barcelona

**Rasa Pocevičienė Siauliai.** State College, Lithuania

**Cristina Ponte.** Universidade Nova de Lisboa, Portugal

**María Antonia Rebeil Corella.** Universidad Anáhuac, México

**Charo Sádaba.** Universidad de Navarra

**Ruth Sanz Sabido.** Canterbury Christ Church University, UK

**Victoria Tur Viñes.** Universidad de Alicante

#### COMISIÓN ACADÉMICA

**Hugo Aznar.** Universidad CEU Cardenal Herrera

**Francisco Cabezuelo Lorenzo.** Universidad Complutense de Madrid

**Sonia Carcelén.** Universidad Complutense de Madrid

**Jesús del Olmo.** Universidad Rey Juan Carlos

**Mónica Díaz-Bustamante.** Universidad Complutense de Madrid

**Pilar Fernández Martínez.** Universidad CEU San Pablo

**María Cruz López de Ayala.** Universidad Rey Juan Carlos

**Carmen Marta Lazo.** Universidad de Zaragoza

**Esther Martínez Pastor.** Universidad Rey Juan Carlos

**Alfonso Méndiz Noguero.** Universidad Internacional de Cataluña

**Juan Jesús Menor Sendra.** Universidad Rey Juan Carlos

**Manuel Montes Vozmediano.** Universidad Rey Juan Carlos

**Leticia Porto Universidad.** Rey Juan Carlos

**Magdalena Pretel.** Universidad CEU San Pablo

**Rafael Repiso.** Universidad Internacional de la Rioja

**Cristina Rodríguez Luque.** Universidad CEU San Pablo

**José A. Ruiz San Román.** Universidad Complutense de Madrid

**Teresa Torrecillas Lacave.** Universidad CEU San Pablo

**Tamara Vázquez Barrio.** Universidad CEU San Pablo

**Mónica Viñarás.** Universidad CEU San Pablo

## PROGRAMA

18 de octubre (jueves - mañana)

■ **08.30** Acreditaciones

■ **09.00** Inauguración institucional

■ **09.15 - 10.15** Conferencia inaugural (Aula Magna)

**“Trends in Digital News Consumption: Insights from the Reuters Institute Digital News Report”**

Ponente:

**Antonis Kalogeropoulos.** Reuters Institute for the Study of Journalism / University of Oxford

■ **10.15 - 10.30** Pausa café

■ **10.30 - 13.00** Simposios simultáneos:

□ **S01.** Adolescentes y medios sociales / Adolescents and Social Media

□ **S02.** Empoderamiento ciudadano y ámbito digital / Citizen empowerment and the digital world

□ **S03.** Alfabetización mediática y menores / Media literacy and minors

□ **S04.** Mayores y brecha digital / Seniors and the digital divide

□ **S05.** El desafío de la desinformación en la era de las redes sociales /  
The challenge of disinformation in the era of social networks

■ **13.00 - 14.30** Mesa redonda: **“Públicos vulnerables en la Sociedad Digital”** (Aula Magna)

Moderadores:

**Leopoldo Abad Alcalá.** Profesor titular de la Universidad CEU San Pablo

**Carmen Fuente Cobo.** Profesora titular del Centro Universitario Villanueva,  
Universidad Complutense de Madrid

Ponentes:

*Comunicación violenta y discurso de odio en Internet.*

**Rebeca Bautista Ortuño.** Profesora de Psicología en la Universidad Miguel Hernández.  
Investigadora del Centro CRÍMINA para el estudio y la prevención de la delincuencia

*Desigualdad y participación: colectivos sociales en riesgo de e-exclusión.*

**José Manuel Robles Morales.** Profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid

*Oportunidades y riesgos para niños y adolescentes en el universo digital.*

**Estefanía Jiménez Iglesias.** Coordinadora de proyectos en el programa EuKids Online

*Tercera edad y brecha digital.*

**Mar Barón.** Fundació Bancaria “La Caixa” – Responsable EspacioCaixa Madrid /

■ **14.30** Pausa comida (Claustro del Colegio Mayor San Pablo CEU - C/Isaac Peral, 58)

## PROGRAMA

18 de octubre (jueves - tarde)

■ **16.00 - 18.30** Simposios simultáneos:

- **S06.** Ciberviolencia contra niñas y mujeres / Cyber violence against girls and women
- **S07.** Divulgación de la producción científica en la era digital / Dissemination of scientific production in the digital age
- **S08.** E-Learning y experiencias educativas en la red / E-Learning and educational experiences on the Internet
- **S09.** Minorías en Red / Minorities on the Internet -The inclusion of minority voices in the digital society
- **S10.** Democracia deliberativa y vulnerabilidad: participación ciudadana y nuevos entornos digitales / Deliberative democracy and vulnerability: citizen participation and new digital environments

■ **18.30** Mesa redonda: **“Retos sociales ante las vulnerabilidades digitales”** (Aula Magna)

**Moderador:**

**Antonio García Jiménez.** Catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos

**Ponentes:**

**Bernardo Bienz.** Presidente ejecutivo. Canal Senior

**Alejandro Perales.** Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC). Asesor Técnico

**Marta Pellico.** Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios (iCmedia).  
Directora Ejecutiva

**Cristina Ponte.** Universidade Nova de Lisboa. Portugal

**Ana Etchenique.** Representante del Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales (OCTA) y vicepresidenta de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU).

## PROGRAMA

19 de octubre (viernes - mañana)

■ **08.30 - 9.00** Presentación de novedades editoriales

Intervienen:

**Hugo Aznar**. Profesor titular de la Universidad CEU Cardenal Herrera

**Victoria Tur**. Directora de *Revista Mediterránea de Comunicación*

**Ignacio Blanco**. Director de *Doxa Comunicación*

■ **09.00 - 10.15** Mesa redonda: **“Oportunidades en tiempos de transformación digital”** (Aula Magna)

Moderadora:

**Ruth Sanz Sabido**. Canterbury Christ Church University, UK

Ponentes:

**Manuel Gertrúdx**. Profesor Titular URJC. Coordinador del Grupo Ciberimaginario

**Pedro de Alzaga**. Periodista. Cuartopoder.es

**Sabina Lobato Lobato**. Directora de Formación, Empleo, Proyectos y Convenio. Ilunion Fundación Once

**Alfonso González Herrero**. Director de Relaciones Gubernamentales y Asuntos Regulatorios. IBM

■ **10.15 - 10.30** Pausa café

■ **10.30 - 13.00** Simposios simultáneos:

- **S11**. Diseño y lenguaje visual en la red / Design and visual language on the Web
- **S12**. Usos lingüísticos en el ecosistema digital / Linguistic use in the digital ecosystem
- **S13**. De las audiencias de televisión a las redes sociales / From television audiences to social networks
- **S14**. Violencias, jóvenes y entornos digitales / Violence, youth and digital environments
- **S15**. Privacidad, seguridad en Internet y vulnerabilidad/ Privacy, Internet security and vulnerability

■ **13.15 - 14.15** Conferencia de clausura (Aula Magna)

**“Opportunities and challenges for Artificial Intelligence”**

Ponente:

**Richard Benjamins**. Data & AI Ambassador at Telefonica

■ **14.15** Clausura del Congreso

## CONFERENCIANTES

### Dr. Antonis Kalogeropoulos (conferencia inaugural)



Antonis Kalogeropoulos is a Postdoctoral Research Fellow at the Reuters Institute for the Study of Journalism of the University of Oxford. He is a co-author of the Digital News Report for 2017 and 2018, a survey of news consumption patterns in 38 countries. Antonis has used survey and interview data from the Digital News Project to further examine online and social media news use. Antonis acquired a PhD from the University of Southern Denmark. His doctoral work focused on the effects of exposure to economic news on political attitudes, economic expectations and citizen's sophistication. His background is in Communications and Mass media (BA from the National and Kapodistrian University of Athens) and in Corporate Communications (MSc from the University of Manchester), while he spent a semester as a visiting PhD candidate at the University of Amsterdam and two months as a visiting researcher at the University of Texas at Austin. He has published in various outlets including New Media & Society and Journalism.

### Dr. Richard Benjamins (conferencia clausura)

Dr. Richard Benjamins is Data & AI Ambassador at Telefonica, LUCA. He is among the 100 most influential people in data-driven business (DataIQ 100). He was Group Chief Data Officer at AXA (Insurance) and worked for 10 years at Telefonica occupying several management positions related to Big Data and Analytics, touching all areas of the value chain. His passion lies with creating value from data. Business value, but also value for the society: he is the founder of Telefonica's Big Data for Social Good department. He currently works on how to make Data & AI sustainable from a business, societal and ethical perspective. He is a frequent speaker on Data and Artificial Intelligence events. He is also a strategic advisor to BigML – making Machine Learning easy. He was co-founder and director at iSOCO (1999-2007) and has held positions at the universities/ research institutes in Madrid, Amsterdam, Sao Paulo, Paris, and Barcelona. He holds a PhD in Cognitive Science / Artificial Intelligence from the University of Amsterdam.



## PROVULDIG

### El Consorcio

**PROVULDIG** está formado por 5 grupos de investigación de las universidades:

- **Universidad CEU SAN PABLO**, socio coordinador.
- **Universidad REY JUAN CARLOS**, socio participante.
- **Universidad COMPLUTENSE** de Madrid, socio participante.

**PROVULDIG-CM**, Programa de actividades sobre vulnerabilidad digital, línea: “Cambio demográfico y social, y sociedades inclusivas en un mundo global” es un programa de actividades de I+D en Ciencias Sociales y Humanidades entre grupos de investigación de universidades radicadas en la Comunidad de Madrid.

**PROVULDIG-CM** es un proyecto consorciado entre 5 grupos de investigación procedentes de las Universidad CEU San Pablo, la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad Complutense de Madrid; estos grupos trabajan de forma colaborativa, investigando en este campo, favoreciendo la creación de redes y el intercambio de conocimiento entre investigadores al tiempo que facilitan la creación de espacios de interacción y visibilidad de las actividades del programa.

**PROVULDIG-CM** está financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo (FSE) dentro del Objetivo Temático 10. “Invertir en educación, el desarrollo de las capacidades y el aprendizaje permanente”, para el periodo de programación 2014-2020 con Ref. S2015/HUM-3434.

### Grupos participantes

- **CEICIN**: Coordinador del consorcio.  
Responsable: Universidad CEU San Pablo / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.
- **BRECHAYMAYORES**: Participante.  
Responsable: Universidad CEU San Pablo / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.
- **PARTICYPAD**: Participante .  
Responsable: Universidad Rey Juan Carlos / Facultad Ciencias de la Comunicación y del Turismo.
- **GICOMSOC**: Participante.  
Responsable: Universidad Rey Juan Carlos / Facultad Ciencias de la Comunicación y del Turismo.
- **VILLANUEVA-OCS**: Participante.  
Responsable: Universidad Complutense de Madrid / Facultad de Ciencias de la Información.

### Empresas e instituciones asociadas

- **Asociación Infancia y Comunicación**
- **Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC)**
- **Barlovento Comunicación**
- **Editorial Universitas**
- **Fundación A3 MEDIA**
- **Fundación Compromiso Empresarial**
- **Grupo ELEDUCA**
- **IC Media**
- **Indra**
- **ONZA Partners**
- **Tracor**



# PROVULDIG

## Objetivos

El objeto del estudio del programa **PROVULDIG-CM** y por ende, del consorcio, es reducir la exclusión digital, la brecha generacional, el debilitamiento de la autoridad doméstica y escolar y fomentar la inclusión. Así, se potenciará la investigación sobre estas temáticas, favoreciendo la movilidad, la transferencia, la captación de talento y creación de espacios de interacción y la visibilidad de actividades.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar una estrategia de protección de la cohesión familiar en relación con el acceso de los menores a las redes sociales, detectando los condicionantes que dificultan la mediación en el ámbito familiar.
- Cooperar con los fines de la Agenda Digital Europea, promoviendo específicamente la inclusión digital de la tercera edad en colaboración con empresas e institutos especializados en formación en nuevas tecnologías, empresas especializadas en edición digital y en producción de contenidos.
- Colaborar en las recomendaciones de la UE de protección de la cohesión y fortalecimiento de la autoridad doméstica familiar y escolar en relación con el acceso de los menores a las redes sociales y al contenido transmitido por medio de las distintas pantallas.
- Fomentar el interés de los padres y tutores sobre el tema alertándoles sobre los riesgos del flujo de internet y la importancia del adiestramiento digital para abordarlos. Implicar a las empresas colaboradoras en la adopción de medidas y protocolos de atención y protección.
- Actuar sobre los patrones anómicos de conducta que se exponen a los menores y jóvenes, y la interferencia que se produce con los modelos propios de una sociedad cimentada en valores democráticos de equidad, libertad e igualdad sin discriminación de sexo, ambiente cultural y raza.
- Desarrollar y potenciar la red de investigadores constituida en torno a la Asociación Internacional para la Investigación sobre Infancia, Juventud y Comunicación, como vehículo para el intercambio científico y la canalización de propuestas hacia la Sociedad.

## Objectives

To serve as a centre for the exchange of knowledge among researchers interested in this subject, and as a place of reference for young researchers who want to orient their academic careers to the field of communication and vulnerable social groups.

### SPECIFIC OBJECTIVES

- Design a strategy to protect family cohesion with regard to the access of minors to social networks, identifying the constraints that make mediation difficult within the family, especially regarding their access to Internet through social networks.
  - Cooperate with the goals of the European Digital Agenda, specifically promoting the digital inclusion of the elderly in collaboration with companies and institutions that specialize in training in new technologies, as well as companies specializing in digital publishing and content creation )
  - Collaborate with EU recommendations on the protection of cohesion and reinforcement of family and school-based authority in relation to the access of minors to social networks and content transmitted through multiple digital screens.
  - Detect the factors that make family mediation difficult and diagnose access to content of a pernicious nature.
- Encourage the interest of parents and guardians on the subject, alerting them to the risks of internet and the importance of digital training for the purpose of enabling them to confront these issues. Involve partner companies in adopting measures and protocols for assistance and protection.
- Act on anomic patterns of behaviour to which minors and young people are exposed, and the interference that occurs with our own societal models based on democratic values of impartiality, freedom and equality, without discrimination based on gender, cultural environment or race.
  - Develop and strengthen the network of researchers established around the International Association for Research on Children, Youth and Communication (Kids&Com), as a vehicle for scientific exchange and channelling of proposals toward the general society.

# Organiza



# Financia



# Entidades Colaboradoras



## Secretaría técnica

+34 914564200 (extensión 14239)

- Rosa María Cabrera Escudero  
[rosamaria.cabreraescudero@ceu.es](mailto:rosamaria.cabreraescudero@ceu.es)
- Jesús Soler Fernández  
[jes.soler.ce@ceindo.ceu.es](mailto:jes.soler.ce@ceindo.ceu.es)
- Rebeca Suárez Álvarez  
[reb.suarez@ceindo.ceu.es](mailto:reb.suarez@ceindo.ceu.es)
- Luis Manuel Fernández Martínez  
[lui.fernandez.ce@ceindo.ceu.es](mailto:lui.fernandez.ce@ceindo.ceu.es)

## Sede

- Universidad CEU San Pablo.  
Aula Magna. Campus de Moncloa  
(C/Julián Romea, 23. 28003 Madrid)
- Buses: C1, C2, A1, B6, 178, 389, 16
- Metro: L6 y L7

 #CongresoProvuldig